成都市技师学院机械专业产教融合实践中心项目宣传视频制作服务采购项目询价结果公告

项目名称	成都市技师学院机械专业产教融合实践中心项目宣传视频制作服务采购项目		
项目编号	机械工程学院-2026-JWK-77		
采购预算(元)	13000		
成交供应商候选人	排序	供应商名称	报价(元)
	第一成交候选人	成都冲和科技有限公司	11900
	第二成交候选人	四川中邦达科技有限公司	12300
	第三成交候选人	广元安本机器人科技有限公司	12550
成交供应商	成都冲和科技有限公司		
成交价(元)	11900		
采购方式	书面询价		
评审时间	2026 年 11 月 12 日		
询价小组人员	罗婷、牟浩、许海花、监督：罗娟		
采购单位	成都市技师学院		
承办部门	机械工程学院		
联系人	郭老师		
联系电话	028-61835311		
采购单位地址	成都市郫都区红光街道蒋桥路 88 号		
公告期限	自本公告发布之日起 1 个工作日		

投诉电话	028-64907543　　028-64907283
明细清单	

序号	项目	技术参数及要求	数量	单位	单价（元）	单项合计（元）
1	成都技师学院机械专业产教融合实践中心项目宣传视频制作服务采购项目	**（一）组建专业制作团队** 供应商组建由编导、摄影师、后期剪辑师等组成的专业制作团队负责本项目实施，团队成员应具备宣传片、专题片策划拍摄制作经验，能够围绕采购人需求开展创意策划并灵活调整创作方案。 **（二）分镜脚本制作** 1. 供应商在拍摄前组织制作团队实地调研采购人产教融合项目建设情况，全面了解项目建设背景、建设内容、特色亮点与典型案例。 2. 供应商对采购人提供的脚本和素材（图片、视频、文字等）进行梳理，并制作分镜脚本，确保宣传视频突出“产业需求—校企共建—真实生产—双导师育人—技术服务—就业成才”的实践逻辑。在采购人确认分镜脚本定稿后进行拍摄制作。 **（三）视频制作技术要求** 1. 供应商需配备至少两套 4k 高清数码摄像机或数码单反相机、航拍无人机设备、专业录音设备、灯光装置、后期制作设备等，确保满足采购人宣传视频拍摄要求。	1	项	11900	11900

		2. 供应商在拍摄前需对主讲人员进行培训，包括拍摄时的发声、角度、表情、化妆等；视频拍摄任务确定后，供应商需搭建适配拍摄内容的室内外场景（如实验室、教室、沙发访谈场景等），开展拍摄环境布置工作，场景所需教具、实训设备、实训耗材等由采购人提供。 3. 拍摄期间，供应商需对主讲人员开展镜头适配与录制指导，规范手势、站位及移动等细节，协助主讲人员适应镜头，优化语调、语速与肢体表现，保障录制状态自然专业；安排编导全程监视拍摄过程，如出现口误等问题及时现场协调调整。 4. 宣传片中须使用学校与合作企业的真实场景、真实人物、真实项目，不得虚构企业场景、不得使用与项目无关的素材。 5. 解说词使用普通话书面语，表述准确、简洁，全片解说语速按每分钟 260 至 300 字控制。配音由普通话水平一级乙等及以上的专业播音人员完成，音色与风格经采购人确认，配音返录不少于 2 次。 6. 视频技术规格：视频压缩采用 H.264 编码方式，码流率 1024 Kbps 以上，帧率≥25 fps，分辨率为 1280×720 或 1920×1080（16:9），画面无色差、噪点；声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，不出现失真、放				

		音过冲、过弱等现象。不出现现场声、背景音乐比例失调等情况；字幕使用符合国家标准的规范字，无繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式与其他要素（画面、配音、 音乐）配合适当，不破坏原有画面；封装采用 MP4 封装。 7. 以上视频制作技术要求可根据采购人的实际需求进行调整。 **（四）成果交付要求** 1 个时长不少于 1 分钟的精简版宣传视频成片和 1 个时长不少于 8 分钟的详版宣传视频成片；定稿成片通过微信、QQ 或网盘形式进行交付。				

供应商名称：成都冲和科技有限公司（盖单位公章）